Приложение к приказу

АНО «Институт медиа»

от 09.01.2025 № - од

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**Руководитель АНО «Институт медиа» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **В.А. Меликов**« 09 » января 2025 г. |

**РАСЦЕНКИ**

**на платные услуги, оказываемые**

**автономной некоммерческой организацией**

**«Институт развития новых медиа»**

**(АНО «Институт медиа»)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид услуги** | **Платформа** | **Описание услуги** | **Цена, руб.** |
| 1. | **Подготовка, размещение, продвижение информационных материалов на сайте МирМол; проведение пресс-конференций** |
| 1.1 | Размещение новостных информационных материалов в течение одного месяца | Сетевое издание | Не более 5 (пяти)материалов в месяц; каждый последующий материал оплачивается дополнительно в соответствии с п. 1.2 | 25 000 |
| 1.2 | Размещение 1 подготовленного заказчиком материала  | Сетевое издание | Разовое размещение | 8 000 |
| 1.4 | Выезд корреспондента накоммерческое мероприятие с целью подготовки и размещения информационного материала (гг. Каспийск, Махачкала) | Сетевое издание | Разовое размещение | 13 000 |
| 1.5 | Организация и проведение пресс – конференции | На заранее обговоренной сторонами площадке | Разовое проведение | 50 000 |
| 1.6 | Продвижение информации в социальных сетях, аккаунтах, пабликах, информационных каналах, мессенджерах в сети Интернет | «Одноклассники», «ВКонтакте», «Телеграм», «Яндекс.Дзен» | Разовое размещение | 15 000 |
| 1.7 | Пакетное размещение новостных информационных материалов | Сетевое издание | Не более 5 (пяти) материалов в рамках пакетного размещения; каждый последующий материал оплачивается дополнительно в соответствии с п. 1.2 | 25 000 |
| 2. | **Размещение рекламных баннеров на сайте МирМол** |
| 2.1 | На главной странице сайта  | Размещение в шапкесайта с гиперактивной ссылкой на площадку заказчика (1000\*180 пикселей) | Размещение в течение 1 (одного) месяца | 25 000 |
| 2.2 | На главной странице сайта  | Размещение в боковойчасти сайта с гиперактивной ссылкой на площадку заказчика (240\*400 пикселей) | Размещение в течение 1 (одного) месяца | 20 000 |
| 2.3 | Во вкладке «Новости» сайта | Размещение в боковойчасти сайта с гиперактивной ссылкой на площадке заказчика (400\*2400 пикселей) | Размещение в течение 1 (одного) месяца | 18 000 |
| 3. | **Онлайн-трансляции** |
| 3.1 | Проведение прямых онлайн-трансляций в сети Интернет («стримов») мероприятий с использованием специального оборудования | Форумы, дискуссионные площадки, видеоконференции и т.п., с использованием 2 и более видеокамер | Проведение онлайн-трансляции в течение 1 (одного) дня | 60 000 |
| 4. | **Изготовление видеороликов** |
| 4.1. | Изготовление видеоролика продолжительностью до 60 секунд | Без размещения |  | 20 000 |
| 4.2. | Изготовление видеоролика продолжительностью до 60 секунд с размещением в социальных сетях | «Одноклассники», «ВКонтакте», «Телеграм», «Яндекс.Дзен» | Однократное размещение | 30 000 |
| 4.3 | Аудио- и видеоподкаст длительностью не более 15 минут с размещением на страницах  | «Телеграмм» VK-подкасты Яндекс музыка Алиса | Однократное размещение  | 35 000 |
| 4.4 | Информационное сопровождение сайтов (консультирование и кураторство информационных сайтов), не подведомственных АНО Институт новых Медиа | Сайты в юрисдикции РФ |  | 10 000 в мес. за 1 сайт |
| 4.5. | Информационное сопровождение социальных сетей и мессенджеров (написание и размещение до 30 текстов и производство (съемка и монтаж) до 5 видео в мес.) |  |  | 60 000 в мес.  |
| 4.6. | Анализ информационной повестки для ГосСМИ (мониторинг новостей, анализ и постановка задач для государственных СМИ) |  |  | 80 000 в мес. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Руководитель АНО Институт развития новых медиа

Меликов В. А.